

A D E N D U M

Nomor : 05/BM/VI/2019

Tanggal : 12 Juni 2019

untuk

DOKUMEN PEMILIHAN

KATALOG ELEKTRONIK LOKAL KATEGORI BELANJA MEDIA PEMERINTAH PROVINSI
DKI JAKARTA Nomor : 02/BM/V/2019 Tanggal : 31 Mei 2019

Pada hari ini, Rabu tanggal dua belas bulan Juni Tahun dua ribu sembilan belas, bertempat di Badan Pelayanan Pengadaan Barang/Jasa Provinsi DKI Jakarta, menyatakan bahwa terdapat adendum pada Dokumen Pemilihan Katalog Elektronik Lokal Kategori Belanja Media Pemerintah Provinsi DKI Jakarta Nomor : 02/BM/V/2019 Tanggal : 31 Mei 2019, yaitu sebagai berikut :

No.	Bagian	Semula	Menjadi
1.	BAB 1. PENGUMUMAN DAN UNDANGAN Bagian halaman	Halaman 10, dst.	Halaman 1, dst.
2.	BAB 1. PENGUMUMAN DAN UNDANGAN Jadwal pelaksanaan pemilihan, Poin 2. Pendaftaran dan Pengambilan dokumen Pemilihan	31 Mei s.d. 14 Juni 2019	31 Mei s.d. 17 Juni 2019 pukul 23:59 WIB
3.	BAB III. LEMBAR DATA PEMILIHAN (LDP), B. SYARAT PENYEDIA, 1. SYARAT KUALIFIKASI : 1.1 Media Cetak SES A (Koran) Huruf b. dan huruf j.	b. Memiliki mayoritas pembaca berasal dari SES A dengan melampirkan hasil survei AC Nielsen; j. Surat pernyataan tidak menawarkan harga kepada pemerintah lebih mahal dari harga non pemerintah;	b. Memiliki mayoritas pembaca berasal dari SES A dengan melampirkan hasil survei AC Nielsen dalam periode tahun berjalan (2019). j. Surat pernyataan tidak menawarkan harga kepada pemerintah lebih mahal dari harga non pemerintah, dan melampirkan riwayat kontrak atau pesanan sebelumnya.
4.	BAB III. LEMBAR DATA PEMILIHAN (LDP), B. SYARAT PENYEDIA, 1. SYARAT KUALIFIKASI : 1.2 Media Cetak SES B (Koran) Huruf b. dan huruf j.	b. Memiliki mayoritas pembaca berasal dari SES B dengan melampirkan hasil survei AC Nielsen; j. Surat pernyataan tidak menawarkan harga kepada pemerintah lebih mahal dari harga non pemerintah;	b. Memiliki mayoritas pembaca berasal dari SES B dengan melampirkan hasil survei AC Nielsen dalam periode tahun berjalan (2019). j. Surat pernyataan tidak menawarkan harga kepada pemerintah lebih mahal dari harga non pemerintah, dan melampirkan riwayat kontrak atau pesanan sebelumnya.
5.	BAB III. LEMBAR DATA PEMILIHAN (LDP), B. SYARAT PENYEDIA, 1. SYARAT KUALIFIKASI : 1.3 Media Cetak SES C	b. Memiliki mayoritas pembaca berasal dari SES C dengan melampirkan hasil survei AC Nielsen atau disertai dengan surat keterangan bermaterai;	b. Memiliki mayoritas pembaca berasal dari SES C dengan melampirkan hasil survei AC Nielsen dalam periode tahun berjalan (2019) atau disertai

	(Koran) Huruf b. dan huruf k.	k. Surat pernyataan tidak menawarkan harga kepada pemerintah lebih mahal dari harga non pemerintah;	dengan surat keterangan bermaterai; k. Surat pernyataan tidak menawarkan harga kepada pemerintah lebih mahal dari harga non pemerintah, dan melampirkan riwayat kontrak atau pesanan sebelumnya.
6.	BAB III. LEMBAR DATA PEMILIHAN (LDP), B. SYARAT PENYEDIA, 1. SYARAT KUALIFIKASI : 1.4 Media Cetak (Majalah) Huruf i.	i. Surat pernyataan tidak menawarkan harga kepada pemerintah lebih mahal dari harga non pemerintah;	i. Surat pernyataan tidak menawarkan harga kepada pemerintah lebih mahal dari harga non pemerintah, dan melampirkan riwayat kontrak atau pesanan sebelumnya.
7.	BAB III. LEMBAR DATA PEMILIHAN (LDP), B. SYARAT PENYEDIA, 1. SYARAT KUALIFIKASI : 1.5 Media Televisi Huruf b. dan huruf j.	b. Media yang merupakan TV nasional dan siarannya diperkirakan menjangkau lebih dari 170 juta jiwa yang disertai dengan surat keterangan bermaterai dan melampirkan hasil rating dan sharing <i>AC Nielsen</i> . j. Surat pernyataan tidak menawarkan harga kepada pemerintah lebih mahal dari harga non pemerintah.	b. Media yang merupakan TV nasional dan siarannya diperkirakan menjangkau lebih dari 170 juta jiwa yang disertai dengan surat keterangan bermaterai dan melampirkan hasil rating dan sharing AC Nielsen dalam periode tahun berjalan (2019). j. Surat pernyataan tidak menawarkan harga kepada pemerintah lebih mahal dari harga non pemerintah, dan melampirkan riwayat kontrak atau pesanan sebelumnya.
8.	BAB III. LEMBAR DATA PEMILIHAN (LDP), B. SYARAT PENYEDIA, 1. SYARAT KUALIFIKASI : 1.6 Media Online Huruf j.	j. Surat pernyataan tidak menawarkan harga kepada pemerintah lebih mahal dari harga non pemerintah.	j. Surat pernyataan tidak menawarkan harga kepada pemerintah lebih mahal dari harga non pemerintah, dan melampirkan riwayat kontrak atau pesanan sebelumnya.
9.	BAB IV. BENTUK DOKUMEN PENAWARAN, E.PENAWARAN BELANJA MEDIA, Catatan	1. Lokasi pekerjaan dapat tersebar di semua wilayah Provinsi DKI Jakarta; 2. Penyedia dapat menawar sebagian atau seluruh volume yang dibutuhkan Pemerintah Daerah.	1. Lokasi pekerjaan dapat tersebar di semua wilayah Provinsi DKI Jakarta; 2. Penyedia dapat menawar sebagian atau seluruh volume yang dibutuhkan Pemerintah Daerah. 3. Data khalayak yang perlu disampaikan berupa jumlah orang yang mendengar / membaca / menonton media tersebut, berdasarkan hasil riset lembaga dan dapat dipertanggung jawabkan. 4. Data segmentasi adalah data berdasarkan kategori SES/status ekonomi sosial masyarakat yang mendengar / membaca / menonton media tersebut, berdasarkan hasil riset lembaga dan dapat dipertanggung jawabkan.

Demikian addendum ini disampaikan, untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya, dan addendum ini merupakan satu kesatuan dengan Dokumen Pemilihan Katalog Elektronik Lokal Kategori Belanja Media Pemerintah Provinsi DKI Jakarta Nomor : 02/BM/V/2019 Tanggal : 31 Mei 2019.

**KELOMPOK KERJA (POKJA) PEMILIHAN
KATALOG ELEKTRONIK LOKAL KATEGORI BELANJA MEDIA PEMERINTAH PROVINSI DKI
JAKARTA,**

TTD

BERITA ACARA PEMBERIAN PENJELASAN
Nomor : 04/BM/VI/2019

Pada hari ini, selasa tanggal sebelas bulan juni tahun dua ribu sembilan belas (11-06-2019) telah dilakukan Pemberian Penjelasan melalui email pokjabelanjamedia@jakarta.go.id [CC:pokjabelanjamedia@gmail.com](mailto:pokjabelanjamedia@gmail.com), untuk pengadaan Katalog Elektronik Lokal Kategori Belanja Media Pemerintah Provinsi DKI Jakarta.

Dinas Komunikasi, Informatika dan Statistik Provinsi DKI Jakarta sebagai SKPD pengusul katalog Elektronik Lokal turut mendampingi pokja untuk memberikan penjelasan untuk pengadaan Katalog Elektronik Lokal Kategori Belanja Media Pemerintah Provinsi DKI Jakarta.

Berikut ini rangkuman pertanyaan dan jawaban pada saat Pemberian Penjelasan.

NO.	PERTANYAAN	JAWABAN
1.	<p>PT BERITA NUSANTARA (Koran Jakarta) :</p> <p>a. Mengenai laporan pajak, apakah yang dimaksud adalah laporan SPT tahunan badan 2018?</p> <p>b. Apakah kami dapat mengajukan penawaran lebih dari satu produk, atau lebih dari satu ukuran sebagai alternatif?</p> <p>c. Apakah kami dapat menawarkan ukuran lebih dari 810 mmk, karena dalam spesifikasi tertulis minimal 810 mmk?</p> <p>d. Apa yang dimaksud dengan pegawai K/L/PD?</p> <p>e. Apa yang dimaksud dengan data khalayak dan data segmentasi?</p>	<p>Pokja Pemilihan :</p> <p>a. Yang dimaksud adalah laporan SPT Tahunan Badan tahun terakhir, minimal tahun 2018.</p> <p>b. Ya. Peserta dapat mengajukan penawaran lebih dari satu item/produk sesuai dengan daftar yang terdapat dalam spesifikasi teknis.</p> <p>c. Ya. Peserta dapat menawarkan ukuran lebih dari 810 mmk.</p> <p>d. K/L/PD adalah Kementerian / Lembaga / Pemerintah Daerah.</p> <p>e. Yang dimaksud dengan data khalayak dan data segmentasi :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Data khalayak yang perlu disampaikan berupa jumlah orang yang mendengar / membaca / menonton media tersebut, berdasarkan hasil riset lembaga dan dapat dipertanggung jawabkan. - Data segmentasi adalah data berdasarkan kategori SES/status ekonomi sosial masyarakat yang mendengar / membaca / menonton media tersebut, berdasarkan hasil riset lembaga dan dapat dipertanggung jawabkan.
2.	<p>Harian Bisnis Indonesia :</p> <p>a. Untuk timeline pekerjaan apakah bisa diberitahukan ke kami terkait dengan tanggal pelaksanaan pekerjaan?</p> <p>b. Untuk rancangan perjanjian berupa kontrak katalog belanja lokal media mencantumkan tanggal berapa ya? Di upload bersamaan dengan dokumen penawaran kah?</p> <p>c. Harga pemerintah dan non pemerintah yang dimaksud seperti apa? Apakah ada standarisasi/batas harga tersendiri dari pihak Pemprov DKI untuk harga pemerintah yang akan kami ajukan?</p>	<p>Pokja Pemilihan :</p> <p>a. Waktu pelaksanaan pekerjaan akan disesuaikan dengan kebutuhan SKPD (<i>user</i>).</p> <p>b. Tanggal rancangan kontrak katalog elektronik lokal kategori belanja media tidak perlu diisi. Kontrak katalog elektronik lokal kategori belanja media akan dimulai setelah proses pemilihan penyedia dan proses revidi pemilihan penyedia selesai dilaksanakan.</p> <p>c. Harga pemerintah adalah harga yang ditawarkan penyedia kepada pemerintah, sedangkan harga non pemerintah adalah harga yang ditawarkan penyedia kepada non pemerintah.</p>

	<p>d. Untuk Surat pernyataan tidak menawarkan harga kepada pemerintah lebih mahal dari harga non pemerintah dan Surat Pernyataan Tanggung Jawab Mutlak (SPTJM) bahwa dokumen penawaran yang disampaikan adalah benar apakah ada format dari pihak penyelenggara lelang?</p>	<p>Adapun harga pemerintah tidak boleh lebih mahal dari harga non pemerintah dengan menyertakan riwayat kontrak atau pesanan sebelumnya.</p> <p>Pemprov DKI memiliki pagu anggaran dan HPS, namun bersifat tertutup.</p> <p>d. Peserta diberikan kebebasan dalam menyusun format surat pernyataan, sepanjang tidak merubah substansinya.</p>
3.	<p>Suara.com : (APAKAH INI HARUS DI ISI JUGA??)</p>	<p>Pokja Pemilihan :</p> <p>Untuk dokumen harus diisi sesuai dengan produk/item yang ditawarkan, sedangkan untuk rancangan kontrak tidak perlu diisi dan tidak perlu disampaikan.</p>
4.	<p>TeropongSenayan.com :</p> <p>Mohon dijelaskan tentang Data Khalayak dan Data Segmentasi yang dimaksud, khususnya Media Online serta berapa lama periode yang perlu ditampilkan/diambil? (1 bln terakhir/1 tahun terakhir?)</p>	<p>Pokja Pemilihan :</p> <p>a. Yang dimaksud dengan data khalayak dan data segmentasi adalah :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Data khalayak yang perlu disampaikan berupa jumlah orang yang mendengar / membaca / menonton media tersebut, berdasarkan hasil riset lembaga dan dapat dipertanggung jawabkan. - Data segmentasi adalah data berdasarkan kategori SES/status ekonomi sosial masyarakat yang mendengar / membaca / menonton media tersebut, berdasarkan hasil riset lembaga dan dapat dipertanggung jawabkan. <p>b. Data yang ditampilkan Periode tahun berjalan (2019).</p>
5.	<p>Wartakota :</p> <p>a. Unduhannya format pdf halaman 21-41 ? Ada link lain atau itu saja?</p> <p>b. Di ketik ulang atau tulis tangan?</p>	<p>Pokja Pemilihan :</p> <p>a. Unduhan format dalam bentuk pdf. Tidak ada link lain.</p> <p>b. Dokumen penawaran yang akan disampaikan oleh penyedia adalah di ketik.</p>
6.	<p>Kumparan.com :</p> <p>a. Campaign ini akan dilaksanakan pada hari tanggal, dan bulan berapa ?</p> <p>b. Benefit apa yang dapat kami akomodir dalam pelaksanaan campaign ini ? kalau kami lihat dari materi nya kumparan dapat mereferensikan benefit seperti Article Story, Billboard, Creative Story dan juga Infografis di Instagram.</p> <p>c. Berapa banyak kuantiti benefit nya ?</p> <p>d. Apakah ada pagu / maksimal harga paket penawaran ?</p> <p>e. Pelaksanaan campaign ini melalui agency / secara direct ?</p>	<p>Pokja Pemilihan :</p> <p>a. Waktu pelaksanaan pekerjaan akan disesuaikan dengan kebutuhan SKPD (<i>user</i>).</p> <p>b. Disesuaikan dengan daftar spesifikasi teknis yang terdapat dalam dokumen pemilihan.</p> <p>c. Akan disesuaikan dengan kebutuhan SKPD.</p> <p>d. Pemprov DKI memiliki pagu anggaran dan HPS, namun bersifat tertutup.</p> <p>e. Direct.</p>
7.	<p>Tempo Media :</p> <p>Untuk dokumen perusahaan apa saja yang harus di lengkapi? Dan syarat2 pendukungnya apa saja?</p>	<p>Pokja Pemilihan :</p> <p>Untuk dokumen perusahaan yang harus dilengkapi dan syarat-syarat pendukungnya dapat dilihat pada DOKUMEN PEMILIHAN, BAB III.</p>

		<p>LEMBAR DATA PEMILIHAN (LDP) dan BAB IV. BENTUK DOKUMEN PENAWARAN, serta ADDENDUM DOKUMEN PEMILIHAN.</p>
<p>8.</p>	<p>MNC Trijaya FM (grup MNC Radio Networks) :</p> <p>a. Dalam dokumen pengadaan halaman 36-38 mengenai Penawaran Belanja Media yang perlu kami isi, apakah benar tata cara pengisiannya seperti gambar terlampir di bawah ini?</p> <p>b. Terkait poin jadwal pelaksanaan, disana tercantum bahwa peserta dianggap terdaftar ketika memasukan dokumen penawaran yang paling lambat tanggal 14 Juni 2019 (butir nomor 2), sedangkan pada butir nomor 4 dijelaskan bahwa pemasukan dokumen penawaran dilakukan dari 12 Juni 2019 hingga 17 Juni 2019 pukul 23.59 WIB melalui email. Mohon arahnya terkait pendaftaran ini, apakah submit dokumen dilakukan di tanggal 14 Juni 2019 atau 17 Juni 2019? Sebagai informasi tambahan, kami dari MNC Radio Networks (MNC Trijaya, V Radio, RDI, dan Global Radio) telah memasukan dokumen dan diundang untuk diberikan penjelasan dan briefing beberapa waktu lalu oleh Pemprov DKI Jakarta.</p>	<p>Pokja Pemilihan :</p> <p>a. Terdapat beberapa point yang diperhatikan :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Data khalayak yang perlu disampaikan berupa jumlah orang yang mendengar / membaca / menonton media tersebut, berdasarkan hasil riset lembaga dan dapat dipertanggung jawabkan. - Data segmentasi adalah data berdasarkan kategori SES/status ekonomi sosial masyarakat yang mendengar / membaca / menonton media tersebut, berdasarkan hasil riset lembaga dan dapat dipertanggung jawabkan. <p>b. Jadwal batas akhir pendaftaran akan disesuaikan dengan jadwal batas akhir pemasukan dokumen yaitu tanggal 17 Juni 2019 jam 23.59 WIB.</p>
<p>9.</p>	<p>Tribunnews :</p> <p>untuk mengikuti proses pengadaan belanja media online Pemprov DKI, berikut saya lampirkan dokumen-dokumen yang diperlukan dan 4 alternatif paket penawaran. silahkan di cek kembali.</p>	<p>Pokja Pemilihan :</p> <p>a. Untuk dokumen perusahaan yang harus dilengkapi dan syarat-syarat pendukungnya dapat dilihat pada DOKUMEN PEMILIHAN, BAB III. LEMBAR DATA PEMILIHAN (LDP) dan BAB IV. BENTUK DOKUMEN PENAWARAN, serta ADDENDUM DOKUMEN PEMILIHAN.</p> <p>b. Terdapat beberapa point yang diperhatikan :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Data khalayak yang perlu disampaikan berupa jumlah orang yang mendengar / membaca / menonton media tersebut, berdasarkan hasil riset lembaga dan dapat dipertanggung jawabkan. - Data segmentasi adalah data berdasarkan kategori SES/status ekonomi sosial masyarakat yang mendengar / membaca / menonton media tersebut, berdasarkan hasil riset lembaga dan dapat dipertanggung jawabkan.

Berita Acara Pemberian Penjelasan ini merupakan bagian dari Dokumen Pemilihan serta merupakan salah satu acuan dalam melakukan evaluasi Dokumen Penawaran dan bersifat mengikat.

Demikian Berita Acara ini dibuat untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya.

**Dinas Komunikasi, Informatika dan
Statistik Provinsi DKI Jakarta,**

Pokja Pemilihan Belanja Media T. A 2019,

TTD